

Fox et la stratégie *X-Men* : mise en place et développement d'une franchise sans limites

Adaptée d'une série de comics éditée par Marvel, la franchise *X-Men* développée par la Twentieth Century Fox depuis 2000 est devenue au fil des années un facteur de stabilité financière pour la firme, ainsi qu'un pôle de visibilité lui permettant de se positionner sur le terrain concurrentiel des films de super-héros. On soulignera les tâtonnements ayant présidé à la structuration de cet ensemble narratif complexe, ainsi que les difficultés liées au façonnement de son identité esthétique, en mutation permanente.

Bio

Maître de conférences en études cinématographiques à l'université Paris Diderot – Paris 7, Gaspard Delon centre ses recherches sur les interactions économiques, industrielles, esthétiques et idéologiques à l'œuvre dans le cinéma hollywoodien. Privilégiant les grosses productions, le cinéma populaire et les franchises contemporaines, ses travaux interrogent en particulier les tensions entre histoire et mise en spectacle ainsi que les liens entre technique et créativité. Il est par ailleurs le co-auteur d'un ouvrage sur *La Reine Margot* de Patrice Chéreau (2015).