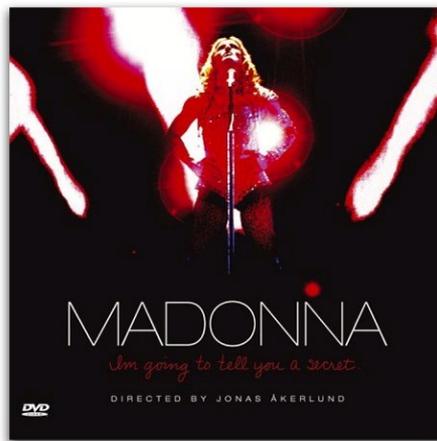
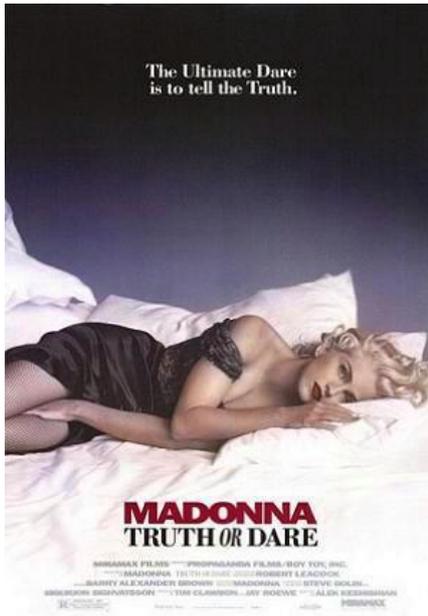


Madonna dans sa forme documentaire : la série et la persona

Unité et fragmentation du fond et de la forme, et sérialisation de l'expression filmique

Bruno Agar, ATER à l'université Toulouse Jean-Jaurès

Doctorant à l'université d'Evry Val d'Essonne



« Il n'y a pas d'image en soi », affirmait Régis Debray¹.

Le processus de fabrication de l'image limite le regard. Cette limite peut se définir, du point de vue filmique, en termes de technologie (muet vs parlant, noir et blanc vs couleurs, etc) et plus encore en termes artistiques et idéologiques (que montrer et comment?). Les contraintes extérieures à l'art ne sont pas sans effet, comme en témoignent les visionnages organisés avant commercialisation dans le but d'anticiper sur la réception de l'œuvre. Car au-delà de leurs auteurs et producteurs, les films appartiennent aux critiques, aux réseaux commerciaux, au public qui les reçoivent.

Les visionnages de *I'm Going to Tell You a Secret*, deuxième documentaire de Madonna (2005), ont été associés à un questionnaire à l'issue de la séance. Les réponses firent ressortir qu'il y avait trop de religion dans le film. Il n'est pas nécessaire d'être un amateur de musique populaire pour avoir entendu parler de son attachement à la cabbale, courant ancestral de la mystique juive dont certains, notamment le Centre de la Kabbale que Madonna fréquente, veulent promouvoir la pratique. Son attachement à cette forme de spiritualité a été, depuis 1997, largement commenté dans la presse généraliste.

Si son deuxième documentaire articule les aspects artistiques et religieux de la persona madonesque, le film, portant principalement sur sa tournée *Re-Invention* (2004), s'inscrit bien comme la suite du fameux *Truth or Dare / In Bed With Madonna* (1991) qui était

¹ DEBRAY Régis, 1992, *Vie et mort de l'image. Une histoire du regard en Occident*, Paris, Gallimard

consacré à une autre de ses tournées musicales, le *Blond Ambition Tour*, ainsi qu'à la vie de la troupe en tournée. C'est en tant que suite à son premier documentaire qu'est présenté *I'm Going to Tell You a Secret*².

Le troisième documentaire de Madonna, *I Am Because We Are* (2008), joue avec les codes visuels des deux précédents, notamment l'opposition des séquences en couleurs ou en noir et blanc, qui est bien connue à propos du premier (séquences sur scène en couleurs, séquences hors scène en noir et blanc), mais le fond se détache des deux précédents documentaires, puisqu'il s'agit là non pas d'une troisième tournée, mais de la situation sanitaire au Malawi, pays où la chanteuse a adopté deux enfants.

Ainsi se découvre le fait que les variations de forme **et** de fond sont elles-mêmes au service de la manifestation au monde d'une persona qui les transcende et constitue finalement le socle ultime de la logique de la série, dans une définition madonnesque. La sérialisation, s'opposant à la notion d'œuvre unique, consiste alors en l'articulation d'un discours qui fait sens sur plusieurs décennies, tel le déploiement de la parole d'un géant culturel. La série devient **le verbe de la persona**.

Notice biographique

Bruno Agar est Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche au département d'anglais de l'université Toulouse Jean-Jaurès. Enseignant depuis 1997, il a également fait fonction de personnel de direction de l'Éducation Nationale. Il se spécialise depuis de nombreuses années sur des problématiques liées aux cultures médiatiques. C'est sur ce domaine interdisciplinaire que porte sa thèse en cours, sous la direction du professeur Brigitte Gauthier, intitulée « La force du religieux et du politique chez Madonna. Une approche de son expression à partir de ses trois documentaires : *Truth or Dare*, 1991, *I'm Going to Tell You a Secret*, 2005, *I Am Because We Are*, 2008 ».

Impliqué dans la création artistique actuelle, il a notamment participé en tant que parolier à la réalisation du deuxième album du groupe rock toulousain Yotangor, *We Speak*, paru en 2012 sous le label Brennus.

En 2014, il participe au colloque international de la SERCIA *MUSIC & MOVIES. National and Transnational Approaches*, avec une communication intitulée « *Religion and Music in Madonna's I'm Going to Tell You a Secret documentary* ».

² Interview de Madonna par Dermot O'Leary, <https://www.youtube.com/watch?v=WVW6JcxyZHo>